

De las *startups* a la faena: cómo acelerar la llegada de nuevas tecnologías a la industria

La brecha entre desarrollar una solución y lograr su adopción marcó el encuentro organizado por el Centro Nacional de Pilotaje y Corfo. Reducirla es clave para responder a las demandas de productividad y sostenibilidad en la minería. **FABIOLA ROMO PINO**

Aunque investigadores y líderes de *startups* se quemen las pestañas buscando resolver un problema crítico de la minería, eso no garantiza el aterrizaje de sus soluciones en una faena. Probar que la solución funciona en condiciones reales, ajustarla y demostrar que puede escalar no es fácil, como quedó en evidencia durante la cuarta versión del Encuentro Ecosistema de Innovación Minera, organizado por Corfo y el Centro Nacional de Pilotaje (CNP).

"El desafío no es solo generar buenas soluciones; también hay que crear las condiciones para probarlas, adoptarlas y escalarlas", dijo Hernán Araneda, gerente general de Fundación Chile. La institución impulsó el programa Expande, que vincula los problemas de la gran minería

con soluciones de *startups*: trabajó con 24 operaciones, que representan cerca del 80% de la producción de cobre. Gestionó más de 500 desafíos tecnológicos, identificó más de 5 mil soluciones y facilitó negocios por unos US\$ 50 millones.

"Chile tiene capacidades y talento para innovar, pero todavía debemos acortar la distancia entre el desarrollo de una tecnología y su adopción por parte de la industria. Para eso es clave generar más espacios para probar, validar y escalar soluciones", explicó Juan Caria-mo, presidente del CNP.

Añade que es clave "incorporar desde etapas más tempranas las necesidades reales de la industria y facilitar el camino para que nuevas tecnologías lleguen a las operaciones. En minería, Chile en-

frenta desafíos tecnológicos de gran complejidad y cuenta, al mismo tiempo, con un ecosistema capaz de desarrollar respuestas", afirma.

En el encuentro, Ximena Lincolao, ministra de Ciencia, valoró la relación entre la empresa, el mundo público y los emprendedores como una relación virtuosa para Chile. "La perfección es el enemigo del éxito en emprendimiento, porque uno a veces quiere que todo sea más perfecto, pero lo más importante es que salga rápido, que sea piloteado y que se aprenda", comentó.

Por su parte, José Ignacio Mujica, vicepresidente ejecutivo de Corfo, destacó que existen soluciones para toda la cadena de valor minera. "Pero una cosa es la tecnología y otra es el modelo de



El encuentro reunió a una serie de autoridades, empresas y *startups*, y se realizó en dependencias de Fundación Chile.

negocio, la capacidad del equipo y lo preparado que está el negocio para tomar financiamiento", agregó.

Según Mujica, las empresas pueden llegar a demorar un año en pilotear una solución. Por eso, el subsidio no basta. "Nuestra esperanza es que las 28 reuniones estratégicas en este lugar se transformen en ventas", afirmó. De hecho, el evento es parte de una línea de trabajo de Corfo para que las industrias hagan *match* con innovaciones.

En la jornada se presentaron soluciones de *startups*, casos de colaboración

entre compañías mineras, ejecutores de pilotaje y proveedores. Además, se generaron espacios de conexión para impulsar oportunidades de validación.

Luego de los pitches de startups que, con distintos niveles de madurez tecnológica, ofrecieron soluciones innovadoras para la minería, Corfo presentó CorfoMatch, plataforma que reúne soluciones tecnológicas para la industria y desafíos de grandes compañías. Con apoyo de IA, la herramienta identifica las tecnologías de *startups* y pymes que pueden dar respuesta a cada desafío.